

金华市商务局

金华市商务局关于组织参加 2023 年阿联酋迪拜体育用品及健身器材展 Dubai Active 等 2 场展会的通知

各县（市、区）商务主管部门：

为落实省、市“两稳一促”攻坚专项行动的工作要求，结合我市外贸企业开拓国际市场的实际需求，鼓励帮助有条件的企业出海抢订单，市商务局将组织企业参加 2023 阿联酋迪拜体育用品及健身器材展览会 Dubai Active、卡塔尔家具及室内装饰展（INDEX）、沙特（达曼）建筑建材及室内设计装饰展（BuildexSaudi）。展会具体信息及展会报名联系人见附件，请各县（市、区）积极发动，认真组织优秀外贸企业参加，并及时掌握报名情况。

特此通知。

附件：1.2023 年阿联酋迪拜体育用品及健身器材展览会
2.2023 年卡塔尔家具及室内装饰展（INDEX）



附件1

2023 年阿联酋迪拜体育用品及健身器材展览会 Dubai Active

一、展览会基本情况：

展览名称：2023 年阿联酋迪拜体育用品及健身器材展览会 Dubai Active

展会时间：2023 年 11 月 24-26 日

展会地点：迪拜世界贸易中心

主办方：HBG EVENTS&ITALIAN EXHIBITION GROUP

二、展会介绍：

中东迪拜体育用品及健身器材展览会(Dubai Active) 是中东最大的健身行业的专业展,汇集了国际健身行业最好的品牌、工作室课程、名人教练和专家演讲者。该展会属于中东海湾地区仅有的专注于体育、健身及康复专业的博览会。

中东迪拜体育用品及健身器材展览会(Dubai Active) 上届展会总面积 20000 平方米,参展企业 285 家均来自中国、印度、阿根廷、韩国、新加坡波兰、美国、加拿大、德国、中国香港、巴西、澳大利亚、俄罗斯等,参展人数达 30000 人。

作为中东领先的健身和体育用品展。中东迪拜体育用品及健身器材展览会(DubaiActive) 同期还有运动医学论坛、康复论坛

会及健身论坛会举行。该展会将再一次聚集中东海湾地区迪拜的体育、康复行业的专业决策人到这里寻觅商业交易洽谈平台。与迪拜肌肉展和迪拜活动产业一起举办的 Dubai Active 将举办一个完整的周末，包括连续的健身和瑜伽课程，关于健康和营养的讲座，以及与顶级明星教练的会面和问候，展示最具创新和令人兴奋的健康品牌。

三、展品范围：

体育用品及周边：功能性健康食品饮料、体育类器械、运动类比赛、体育类品牌、体育类服装、体育类用品、体育类管理、体育类医药、体育类旅游、体育类家具、地板及材料、声音和灯光类系统、户外用品、健身器材、体育设施。

电子类体育康复运动及设备：康复管理、健身技能与系统、康复类用品、健身类设备、健身类中心、健身及功能性产品、营养类产品及补给类产品、专业性服务。

四、参展费用：

标摊展位费：¥49000 元/9 m²（9 m²起租）双开口加收 10%。

展位费补助 70%。

五、参展手续：

有意参展的企业，可直接电话联系展览公司。双方确认后参展企业需将展位费汇入杭州博恒商务展览有限公司，开户银行：农行杭州科技城支行,账号：19036401040004721。

六、联系方式：

联系单位：杭州博恒商务展览有限公司

地址：浙江省杭州市拱墅区新青年广场 1 幢 608 室

联系人：许女士 13588794052（微信同号）

张女士 13705735157（微信同号）

联系传真：0571—88842795

邮箱：hz_boheng@163.com

附件 2

2023 年卡塔尔家具及室内装饰展（INDEX）

一、展览会基本情况

展览名称：2023 年卡塔尔家具及室内装饰展（INDEX）

展会时间：2023 年 10 月 23-25 日

展会地点：卡塔尔多哈展览会议中心（DECC）

主办方：英国 DMG 集团

二、展会介绍

卡塔尔，是一个君主立宪制的首长国，位于亚洲西部的一个阿拉伯国家，与阿联酋和沙特阿拉伯接壤，卡塔尔拥有相当丰富的石油和天然气资源，天然气总储量为全世界第三名。自 20 世纪 40 年代，发现了巨量的石油储量，完全改变了整个国家的经济。至今，卡塔尔拥有很高的生活水准，优越的国民社会福利，例如免费的教育及医疗服务、免费的水电费用等。卡塔尔首都，多哈，全国第一大城市和政治、经济、交通和文化中心，波斯湾著名港口之一。全国最大城市和第一大港，也是全国人口最集中的地区。近年来，卡塔尔积极实施经济多元化发展战略，包括以油气和石化产业带动非石油产业迅速发展，以举办国际赛事提升国家软实力等措施。

据卡塔尔官方统计，2020 年，中卡双边货物贸易总额为 11

8 亿美元，占卡货物贸易总额的 15.2%，中国稳居卡塔尔最大贸易伙伴地位，日本（88 亿美元）、印度（87 亿美元）、韩国（69 亿美元）、美国（54 亿美元）随后列前五位。从卡塔尔进口来看，美国（41 亿美元）为其最大进口来源国，中国（39 亿美元）排第二位；从卡塔尔出口来看，日本（80 亿美元）为其最大的出口目的国，中国（78 亿美元）排第二位。

卡塔尔是全球活力、发展最迅速的新兴经济体之一，人均 GDP 位列全球第二，特别是在成功申请 2022 年世界足球杯之后，卡塔尔开始落实经济规划和全国基础设施建设等一系列举措推进自身经济发展。在大力发展能源产业的同时，卡塔尔还推出了“2030 国家愿景”规划，核心是通过大力发展经济多元化，力求在 2030 年成为世界重要经济体之一

不容忽视的家具及内饰市场，处于各个阶段的大型建筑项目刺激了对酒店，住宅，商业和零售项目的室内产品的需求。卡塔尔作为地球上最富裕的国家之一，以“2030 年国家愿景”为背景，将继续开发一系列大型项目。这些数十亿美元的项目中，有许多现在正处于设计和建造阶段，室内材料，家具和装修供应商以及产品尚待采购。

三、展品范围

家具类：民用家具、办公家具、酒店/餐厅家具、家具辅料/面料、多功能家具、中式家具、板式家具、实木家具、仿古家具、家具配件、橱柜衣柜、中高档真皮布艺沙发、沙发、沙发脚、沙

发铰链、户外家具、起居室、婴孩房、会客室办公桌椅、书柜、橱柜、办公椅、办公室成套家具、简报用品、综合产品等；

装饰材料及装潢织品：墙纸、布艺、饰品、艺术和古董、装饰、设计、安装及技术、精装与涂料、化工原料、暗铰链、工业轮、不锈钢、五金制品、固定装置和配件、地板、地板板材及地板系统等；

厨房&浴室：厨房家具用品、厨房五金、厨房设备配件及装饰、铝塑、不锈钢踢脚板、厨房塑料调整脚、卫浴设备及装饰配件、清洁用品、小家电、卫生洁具、水槽、热水器、工作台面、洗浴配件、淋浴房配件等；

灯具：灯光装饰、室内和室外照明、LED照明、建筑照明、城市照明、技术照明、电光源及灯饰灯具节能灯、白炽灯、室内照明、室外照明等；

室外设计服务与工程：建筑景观、烧烤和烧烤产品、孩童游艺设备、园林建筑、园林机械、门及栅栏、灌溉系统、铺砌装饰、街道小品、游泳池和户外温泉等；

表面装饰：表面涂料和饰面涂层、集成墙面、皮雕软包、PVC复合地板、实木复合地板、镶木地板、木材、强化地板、石材、金属/玻璃饰面和油漆等；

纺织品：面料纺织品、软家具、墙饰、地面材料、织品制造、布艺玩具、灯饰、工艺品、塑胶制品、家用纺织品、装饰布艺制品、毯子、地毯、毛毯等；

四、参展费用：

标摊展位费：¥49000 元/9 m²（9 m²起租）双开口加收 10%。

展位费补助 70%。

五、参展手续：

有意参展的企业，可直接电话联系展览公司。双方确认后参展企业需将展位费汇入杭州博恒商务展览有限公司，开户银行：农行杭州科技城支行,账号：19036401040004721。

六、联系方式：

联系单位：杭州博恒商务展览有限公司

地 址：浙江省杭州市拱墅区新青年广场 1 幢 608 室

联 系 人：许女士 13588794052（微信同号）

张女士 13705735157（微信同号）

联系传真：0571—88842795

邮箱：hz_boheng@163.com