

浙江省商务厅

浙江省商务厅关于组织参加 越南国际五金工具展等展会的通知

各市商务局：

为落实省“两稳一促”攻坚专项行动的工作要求，结合我省外贸企业开拓国际市场的实际需求，根据《浙江省商务厅关于做好境外国际性展会创新组展工作的通知》（浙商务发[2022]47号），综合研判现阶段新冠疫情的防控情况，我厅将组织企业参加 2022 年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会、2022 年澳门国际家居及食品嘉年华、首届中国(澳门)国际高品质消费博览会、越南国际五金工具展、越南国际礼品及家庭用品博览会、2022 马来西亚国际橡塑展览会、迪拜五大行业展 BIG 5、俄罗斯医疗器械展览会、欧洲食品配料、健康原料展(Fi/Hi Europe)、亚洲（马来西亚）国际水处理设备展览会、日本东京亚洲纺织成衣展(AFF)冬展、越南国际建材展 Vietbuild、沙特国际贸易展览会。其中 2022 年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会为省商务厅自办展。

今年境外展将继续采用线下实体展示、线上贸易洽谈的“代参展”模式举办，助力我省外贸企业在特殊时期继续深度开拓国

际市场。展会具体信息及报名要求见附件。请你们积极发动，组织优秀外贸企业与品牌产品参展。

联系人：张雪吟、张晓雯

联系方式：0571-87051847、87052183

邮箱：516103912@qq.com

特此通知。

- 附件：1、2022年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会组展要求
- 2、2022年澳门国际家居及食品嘉年华组展要求
- 3、首届中国(澳门)国际高品质消费博览会组展要求
- 4、越南国际五金工具展组展要求
- 5、越南国际礼品及家庭用品博览会组展要求
- 6、2022马来西亚国际橡塑展览会组展要求
- 7、迪拜五大行业展 **BIG 5** 组展要求
- 8、俄罗斯医疗器械展览会组展要求
- 9、欧洲食品配料、健康原料展(Fi/Hi Europe)组展要求
- 10、亚洲（马来西亚）国际水处理设备展览会组展要求
- 11、日本东京亚洲纺织成衣展(AFF)冬展组展要求
- 12、越南国际建材展 Vietbuild 组展要求
- 13、沙特国际贸易展览会组展要求



2022 年浙江国际贸易（马来西亚）展览会 暨第八届浙江出口商品 （马来西亚）交易会组展要求

为贯彻落实国家“一带一路”战略，支持我省企业深度开拓马来西亚及周边 RCEP 市场，由浙江省商务厅主办的 2022 年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会将于 12 月在吉隆坡举办。上届展会我省共组织 90 家企业，150 个展位，展览面积达 4000 平方米，接待专业买家 1 万多人次。现将该展会有关事项通知如下：

一、展览概况

展会名称：2022 年浙江国际贸易（马来西亚）展览会
暨第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会

时 间：2022 年 12 月 2 日—4 日

展会地点：吉隆坡-KLCC

展会规模：4000 平米

二、参展范围

1、机械电子展区：电动、手动和气动工具、DIY 工具及产品、日用五金、建筑五金、五金配件、自动门系统、金属装饰工艺品、电气设备、各种金属制品、紧固件、管件阀门、锁具、泵类、量刃具、园艺工具和设备、农用机械及配件、灌溉设备、电力设备、微型电机、电动车、食品加工及包装机械、各类电子通讯设备、数码产品等；

2、家居用品及饰品展区：民用家具、办公家具、休闲家具、家用小家电、各类家居塑料用品、浴室用品、陶瓷\玻璃\不锈钢用品、家用纺织品、竹制家品、家居灯具照明、木制用品、清洁用品、厨房用品及用具、个人健康护理用品、箱包及皮革制品等；

3、食品及饮品展区：各类农产品、食品、饮料等。

三、参展费用

详见附表。

四、报名事项

请各有关单位积极配合，组织优质企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于11月1日前将参展企业申请表统一上报。

**2022 年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨
第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会参展费用**

序号	费用项目	单位	收费标准 (人民币)	备注
1	9 平方米标准展位	每展位	6570 元	
2	展品单程运输费	0.35 立 方米	免收	每个展位最高支持 0.35 立方米运输费，超出 0.35 立方米的部分和回运的费用由企业自理。（其他运输方式均按此价格执行）

注：其他费用由参展单位自理。

2022年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨第八届 浙江出口商品（马来西亚）交易会参展申请表

展览名称	2022年浙江国际贸易（马来西亚）展览会 暨第八届浙江出口商品（马来西亚）交易会				
展出日期	2022年12月2-4日				
申请情况	参展展位数	个	参展人数	人	
参展单位名称	中文：				
	英文：				
参展单位地址	中文：				
	英文：				
选择参展形式	自愿派员参展（ ） 代参展（ ）				
联系方式	联系人		座机		
	手机		传真	邮编	
	网址		E-mail		
参展产品	(中文)				
	(英文)				
参展单位盖章： 年 月 日					

注：经参展企业盖章确认有效。

2022年浙江国际贸易（马来西亚）展览会暨第八届 浙江出口商品（马来西亚）交易会展位安排建议表

序号	名称	建议参展展位数	建议品牌企业数
1	杭州市商务局	20	2
2	宁波市商务局	15	1
3	温州市商务局	15	2
4	湖州市商务局	15	1
5	嘉兴市商务局	15	2
6	绍兴市商务局	10	1
7	金华市商务局	25	2
8	衢州市商务局	10	1
9	舟山市商务局	5	1
10	台州市商务局	15	1
11	丽水市商务局	5	1
合计		150	15

注：品牌企业包括“品质浙货”出口领军企业、浙江出口名优特企业和浙江出口名牌企业。鼓励市级出口名牌企业参加。

2022 年澳门国际家居及食品嘉年华组展要求

2022 年澳门国际家居及食品嘉年华将于 2022 年 11 月 25-27 日举办。澳门一直是内地对外开放的第二大重要桥梁和窗口，尤其在通向欧盟和葡语国家市场具有特殊中介作用。为推进澳门经济适度多元发展，密切浙江与澳门及葡语国家经贸联系,发挥浙江外向型经济大省的优势，我省将组织浙江省企业参加在澳门举办的国际家居及食品嘉年华。上届嘉年华参展商达 200 余家，参与观众高达 10 万人次，今年展会将在往届的基础上，打造全新特色平台，现将该展会有关事项通知如下：

一、展览概况

名 称：澳门国际家居及食品嘉年华

地 点：澳门渔人码头会议展览中心

展览时间：2022 年 11 月 25-27 日

支持单位：澳门贸促局

展位面积：超 6000 平方米

二、展品范围：

进口食品、休闲食品、海产肉制品、绿色有机、糖果烘焙、酒水饮料、方便食品及调味品；家品家电、室内设计、家居用品、卫浴用品、家私及室内摆设区、珠宝首饰等。

三、收费标准

会刊及注册费：2000 元人民币/企业

展位费：26000 元人民币/9 平方米（按省厅重点展可补助 18200 元,实收 7800 元/9 平方米）

3.运输费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请各有关单位积极配合，组织优质企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于 10 月 30 日前将参展企业申请表统一上报。

2022 年澳门国际家居及食品嘉年华参展申请表

展览会名称	澳门国际家居及食品嘉年华				
展区范围	(家居/食品) 展区	展览地点	澳门		
申请摊位	(9 平方米/个) 个	参展人数			
单位名称	中文				
	英文				
单位地址	中文				
	英文				
参展商品名称	中文				
	英文				
邮政编码		电话		传真	
联系人		E-MAIL			
<p>参展单位盖章：</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;">时间： 年 月 日</p>					

注：经参展企业盖章确认有效。

首届中国(澳门)国际高品质消费博览会 组展要求

为深入实施“品质浙货 行销天下”工程，按照“稳住外贸外资基本盘、畅通国际国内双循环”的工作要求，结合我省外贸企业开拓多元化市场的实际需求，进一步开拓粤澳市场，我厅将于今年 11 月组织企业参加在中国澳门举办的首届中国(澳门)国际高品质消费博览会。首届高品会将围绕与人们美好生活相关的“衣、食、住、行、游、购、娱、文化、康养”等领域，特设“品质、科技、服务”三大主题展区。同期的横琴世界湾区论坛将围绕大湾区高品质生活、高端消费品、跨境电商、深合区政策优势等领域展开主题演讲，同时设立“科技研发和高端制造、中医药大健康、文旅会展商贸、现代金融”等平行论坛。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展览概况

展会时间：2022 年 11 月 30-12 月 2 日

展会地点：澳门威尼斯人金光会展中心

展会周期：一年一届

二、参展范围

(一)品质消费展区

时尚生活:奢侈品、高端成衣及配饰、鞋、箱包、腕表、黄金铂金白银首饰及饰品、珠宝玉石镶嵌首饰、钻石珍珠琥

珀首饰及制品等。

品质护肤:面部及身体护理、彩妆用品、美容美发、院线理疗、婴童洗护、日化用品等。

甄选味道:有机食品、健康保健品、茶叶咖啡、酒类软饮、甜食及休闲品、清真食品、乳制品、肉制品、水产品、绿色果蔬制品等。

国潮原创:国潮服饰、非遗展示、国漫国游、国货数码、文化创意产品等。

萌宠优品:宠物食品、宠物玩具、宠物服饰及美容健等。

文化艺术:书画艺术、陶瓷工艺、服饰艺术、家居艺术、装饰艺术、传统工艺等。

(二)科技消费展区

未来出行:新能源汽车、智能网联汽车、高端品牌汽车、游艇、房车、公务机、直升机、无人机、摩托艇、自行车、摩托车等。

智慧家居:智能家电、智能家庭安防、智能家庭娱乐、全场景智慧生活解决方案等。

科技创新:消费电子、可穿戴设备、医疗美容设备、创新消费场景、智慧商店等。

(三)服务消费展区

旅居生活:定制旅游、汽车租赁、航空代理、酒店民宿、旅游度假、高端地产、主题乐园、医疗旅游、旅行相关产品及服务。

文娱体育:动画游戏、视频及短视频 App、出版发行、私人教练、水上运动、高尔夫、沙滩排球、户外运动装备、帐篷、渔具、航模及相关娱乐文化及体育服务产品等。

健康服务:中医药养生、保健服务、调理服务、健康体检、居家养老、医疗旅游、营养健康产品、功能性产品、保健品、特定全营养医学用途配方产品等。

金融互联:银行、证券、基金、期货及保险、第三方支付、数字钱包、AI无感和支付、黄金珠宝互联网金融平台、地产金融、海外投资、众筹金融等。

特色教育:思维技能、野外拓展、科技探索、创客教育、网路教育、电子读物、体能训练、国学教育、投资移民、海外留学等。

三、参展费用

1. 会刊及注册费：2000 元/企业；
2. 展位费：18000 元/9 平米标准展位（该展已列入我厅重点展目录，可补助 12600 元，实收 5400 元）；
3. 运输费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于 10 月 30 日前将参展企业申请表统一上报。

首届中国(澳门)国际高品质消费博览会

参展申请表

展览名称	首届中国(澳门)国际高品质消费博览会				
展出日期	2022年11月30-12月2日				
申请情况	参展展位数	个	参展费用	元	
参展单位名称	中文：				
	英文：				
参展单位地址	中文：				
	英文：				
联系方式	联系人		座机		
	手机		传真	邮编	
	网址		E-mail		
参展产品	(中文)				
	(英文)				
参展单位盖章：					

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年越南国际五金工具展组展要求

为贯彻落实统筹疫情防控和促进外贸稳增长工作，在国际性展会普遍回暖、国外买家采购需求普遍向好的趋势下，采用线上线下相结合的“代参展”模式，帮助我国外贸企业抓住“回归”境外展会的“窗口期”，全力拓市场抢订单，将于2022年12月组织浙江省企业参加越南国际五金工具展。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展览概况

名 称：2022年越南国际五金工具展

时 间：2022年12月1-3日

地 点：胡志明市西贡国际展览中心

二、参展范围

手动工具、电动工具、气动工具、汽保工具、园艺工具、磨料磨具、刀具、劳保用品、紧固件、丝钉网、管道连接件、紧固件制作设备、装饰五金、家具五金、门窗五金、电动设备、自动设备、涂料及化工产品、锁、钥匙、保险柜、安防设备及系统、放到装置与报警系统、发电机及发电机组等。

三、参展费用

1.会刊及注册费：1500 元/企业；

2.展位费：34000 元/9 平米标准展位（该展已列入我厅重点展目录，可补贴 23800 元，实收 10200 元）；

3.运输费、代参展服务费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于10月30日前将参展企业申请表统一上报。

2022 年越南国际五金工具展

参展申请表

单位名称	中文		
	英文		
单位地址	中文		
	英文		
参展商品名称	中文		
	英文		
申请展位	_____ 个 (9 平米标准展位)		
展位费用	10200 元/9 平米* 个= 元		
选择参展形式	自愿派员赴越南参展 () 代参展 ()		
联系人		职 务	
联系电话		手机号码	
传真号码		邮箱地址	
公司称号	是否为省出口领军企业、出口名优特企业或出口名牌企业：是 <input type="checkbox"/> ； 否 <input type="checkbox"/>		
上年公司出口额	_____ 万美元		
上年对越南出口额	_____ 万美元		
参展单位盖章：			

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年越南国际礼品及家庭用品博览会 组展要求

2022 年越南国际礼品及家庭用品博览会将于 2022 年 12 月 1-3 日举办。该展是越南最专业的礼品及家庭用品贸易展，是中国企业开拓越南礼品、家庭用品、玩具及婴童用品、家用电器及消费类电子的最佳窗口。越南市场是开拓快速发展的北东盟最大经济体，是北东盟的采购枢纽，是进入北部东盟市场的绝佳门户。与第 20 届越南国际贸易展（素有越南广交会之称），同期同地举行，资源互通共享。2022 年将采用“代参展”模式举办，助力我省礼品、玩具、消费品及家庭用品出口企业在特殊时期继续深度开拓越南市场，为做好本次展会的组织工作，现将该展会有关事项通知如下：

一、展览概况

展会名称：2022 年越南国际礼品及家庭用品博览会

时 间：2022 年 12 月 1-3 日

展会地点：越南 胡志明

二、参展范围

1、家具家居、家庭用品：沙发、休闲椅、办公椅、餐椅、脚凳、床、家纺、厨房及餐桌用品、日用品、休闲用品、清洁卫生浴、储物及收纳设备、礼品及赠品等。

2、家用电器及消费类电子：智能家电、小家电、厨房电器、环境家电、LED 及节能照明产品、消费类电子产品、移动电子、电脑网络及配件、车载电子产品、智能家居及安

防产品、电子设备及零件等。

3、玩具及婴童用品：玩具（电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具等）；婴童用品（手推车、学步车、安全座椅、儿童家纺、儿童洗护等）；游艺游乐（室内外儿童乐园、蹦床、动感影视设备、电子游戏机、模拟机等）。

三、参展费用

1. 现场管理服务费：960 元/展位；

2. 展位费：36800 元/9 平米标准展位（该展已列入我厅重点展目录，可补助 25760 元，实收 11040 元）；

3. 运输费、增租费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于 10 月 30 日前将参展企业申请表统一上报。

2022 年越南国际礼品及家庭用品博览会参展申请表

单位名称	中文		
	英文		
单位地址	中文		
	英文		
参展商品名称	中文		
	英文		
申请展位	_____ 个 (9 平米标准展位)		
选择参展形式	自愿派员赴美参展 () 代参展 ()		
联系人		职 务	
联系电话		手机号码	
传真号码		邮箱地址	
公司称号	是否为省出口领军企业、出口名优特企业或出口名牌企业：是 <input type="checkbox"/> ； 否 <input type="checkbox"/>		
上年公司出口额	_____ 万美元		
上年对美出口额	_____ 万美元		

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年马来西亚国际橡塑展 组展要求

作为来马来西亚国内规模最大、影响最广、专业性最强的地区性国际橡塑展览盛会，马来西亚橡塑展已成功举办 32 届。2019 年马来西亚橡塑展吸引了来自马来西亚本土、中国、中国台湾，日本，韩国、印度尼西亚、泰国、新加坡、印度、土耳其、德国、美国等国家与地区的 680 多家参展商携带展品参加了展出，吸引了 15000 多名观众前来观展，观众人数比去年增长 20%，现场商务气氛浓郁。马来西亚是世界上著名的塑胶产品生产大国，其每年生产的塑胶类产品数不胜数，并且广泛出口到全世界各地。据不完全统计，马来西亚全国共有约 1500 家公司从事塑料、橡胶产品的生产与加工，并且以中小型企业为主，该行业目前日趋扩大化，该国对塑胶机械的需求量也急剧增长。因此正是中国企业抢占马来西亚市场的重要时机。现将该展会有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022 年马来西亚国际橡塑展

时 间：2022 年 12 月 1-3 日

展会地点：马来西亚吉隆坡

二、展出内容

1. 塑料机械类：注塑和挤出机，塑料制造机械，塑料焊接设备，吹瓶机，塑料灌装机械和设备，质量检测仪器，封口机等；

2. 模具类：塑料橡胶类模具和模型，用于食品工业，建

筑工业，汽车工业，电子工业，医药工业，交通运输行业以及家用等；协作加工，模具机床，模具标准件，模具材料，模具工具，成型设备等；

3.材料类：原材料，助剂，色母粒，新型可降解材料，涂料，涂料化合物，着色剂，改良剂，塑料添加剂和辅助剂，塑料合成材料，各类成品及半成品，铝箔材料，生物塑料&可降解塑料，增强纤维和材料合成纤维，医疗材料等；FRP原材料，FRP相关设备装置；各种塑料制品，塑料薄膜，橡塑制品；

4.橡胶机械类：橡胶挤出机、混炼机、橡胶类（造粒机、裁断机、硫化罐、贴合机、成型机、定型机、接头机、硫化机、脱硫机、制袋机、压延机等）

三、参展费用

1.展位费：28000元/展位（该展已列入我厅2022年重点展目录，可补助19600元/展位，实收8400元/展位）

2.运输费、代参展服务费、角摊费、展具增租费等根据实际发生收取。

四、报名事项

请各市商务局高度重视，积极配合，组织本地优质企业和品牌企业参展。重点是选取体现浙江先进制造水平的展品。并于10月30日前把参展企业申请表填好盖章后统一上报。

2022 年马来西亚国际橡塑展申请表

展会名称	2022 年马来西亚国际橡塑展			
展出日期	2022 年 12 月 1-3 日			
参展单位名称				
参展单位地址				
参展单位网址				
申请情况	申请展位数	个	参展人数	人
联系方式	联系人			
	手 机		座 机	
参展产品				
参展单位盖章				
2022 年 月 日				

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年中东迪拜五大行业建材展 BIG5 组展要求

中东迪拜五大行业建材展始办于 1980 年，是中东最大的建材展会，也是一个能够让我们接待来自全世界成千上万的供应商与买家的展会。中东地区建筑市场的火爆和持续发展，带动了对建筑设备、材料以及建材装饰装修产品的强烈需求，更吸引了全球的关注。上届展会，共有来自全球 60 个国家的 3500 家展商参展，展出面积达 12 万多平方米，吸引了全球 129342 专业买家前来参观。该展提供了一个与中东地区各国买家面对面接洽的商业交流机会，也为中国企业提供了一个全新的赢利平台。现将该展会有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022 年中东迪拜五大行业建材展 BIG5

时 间：2022 年 12 月 5 日-8 日

展会地点：阿联酋迪拜世贸中心 Dubai World Trade Center

二、展出内容：

建筑材料&工具：建筑工具&硬件，木材,塑料 & 复合材料，机械 & 设备，铝材，金属&钢材，防晒系统，房顶，屋面，覆层&玻璃，特殊建筑材料

制冷暖通：供暖，通风& 空调组件，制冷系统 & 设备，空气过滤设备，阀门及龙头管件，热交换器，加热设备，安装工具，测试技术，控温软件，绝缘产品。

建筑服务&创新：设施管理，商业清洁 & 卫生，电梯 & 自动扶梯，安防及相关设备，楼宇自动化，软件 & IT，建筑信息模型 (BIM)，智能机器人，3D 打印

建筑内饰：卫浴及五金配件，全屋装潢，装饰，照明，密封剂，粘合剂，涂料，地板，天花板& 幕墙，门窗，室内家具及配件

安防服务&水泵：管道&排水系统，电力系统，安保&防火，水泵，阀门，配件，防护服

三、参展费用

1.展位费：64400 元/9 平方米（该展已列入我厅 2022 年重点展目录，可补助 45080 元/9 平米，实收 19320 元/9 平米）

2.推广注册费：3350 元（主办方收取）

3.运输费、代参展服务费、角摊费等根据实际发生收取。

四、报名事项

请于 10 月 30 日前把参展企业申请表填好盖章后统一上报。

2022 年中东迪拜五大行业建材展 BIG5 参展申请表

展会名称	2022 年中东迪拜五大行业建材展 BIG5			
展出日期	2022 年 12 月 5 日-8 日			
参展单位名称				
参展单位地址				
参展单位网址				
申请情况	申请展位数	个	参展人数	人
联系方式	联系人			
	手 机		座 机	
参展产品				
参展单位盖章				
2022 年 月 日				

注：经参展企业盖章确认有效。

附件 8

2022 俄罗斯国际医疗器械、医药、康复设备 展览会组展要求

2022 俄罗斯国际医疗器械、医药、康复设备展览会将于 2022 年 12 月 5 日—9 日在莫斯科国际展览中心举办。该展会是通过国际展览联盟 UFI 认证的优质展会，展会自创办以来，已经成功举办了三十八届，它是由俄罗斯联邦卫生部、俄罗斯外交部、俄罗斯医学科学院、俄罗斯联邦公共室联合协办，并得到了莫斯科市政府的大力支持，现已成为俄罗斯境内最具有知名度的展会之一。2019 年，展会展出面积达 55,295 平方米，有来自 30 个国家的 1141 家参展企业参加，其中中国有 150 多家企业参展，参观商也更是达到了 80000 人次。2022 年展会将采用线下实体展示、线上贸易洽谈的“代参展”模式举办，助力我省外贸企业在特殊时期继续深度开拓俄罗斯及东欧相关市场。现将该展会有关事项通知如下：

一、展览概况

展会名称：2022 俄罗斯国际医疗器械、医药、康复设备展览会（ZDRAVOOKHRANENIYE）

时 间：2022 年 12 月 5-9 日

展会地点：俄罗斯 莫斯科国际展览中心

展会规模：50000 平方米

二、参展范围

诊断设备：X 射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备、病理诊断装备、诊断用成像器材、色谱分析仪、诊室分析仪、透

析及移植手术、核磁共振成像设备等；

治疗设备：临床放射设备；临床检验设备及试剂、病房护理设备、手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、理化设备、激光设备、透析治疗设备、体温冷冻设备、急救设备等；

辅助设备：消毒灭菌设备、制冷设备、中心吸引及供氧系统、空调设备、制药机械设备、血库设备、医用数据处理设备、医用录像摄影设备、医用抽气机系统等；

整容设备：眼科设备及治疗技术及材料，牙科设备和仪器、牙科修复系统和仪器、口腔外科整形材料和工具、牙科激光、麻醉、口腔卫生产品、美容整容、皮肤学应用技术及设备等等；

康复设备与器材：残障人士辅助工具、小儿康复、理疗按摩治疗设备，康复保健器材等；

药物生产设备及技术：各类药物、制剂、原料药、成分及提取精华，药品生产设备、浓缩和净化设备、制剂产品生产设备、包装设备、灌装、封口、药品生产、制药行业新技术等；

医院、诊所基础设施：医院、诊所管理系统及设施，医疗健康中心水处理和净化系统、医院，医师的办公室设计和设施，健康和水疗中心、实验室设备、实验室器材等；

消毒杀菌产品：消毒与灭菌设备，无菌产品的存储等；

耗材产品：缝合材料、一次性消耗品、医疗服饰、患者治疗产品与其他卫生用品、外科手术器械及耗材、输血系统器材。

三、参展费用

1. 会刊及注册费：3500 元/企业；
2. 展位费：41000 元/9 平米标准展位（该展已列入我厅重点展目录，可补助 28700 元，实收 12300 元）；
3. 运输费、代参展服务费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请各市商务局高度重视，积极配合。组织本地优质外贸企业和品牌企业参展。为便于筹展工作的顺利展开，请于 10 月 30 日前将参展企业申请表填好盖章后统一上报。

2022 俄罗斯国际医疗器械、医药、康复设备展览会 参展申请表

单位名称	中文		
	英文		
单位地址	中文		
	英文		
参展商品名称	中文		
	英文		
申请展位	_____ 个 (9 平米标准展位)		
选择参展形式	自愿派员赴俄参展 () 代参展 ()		
联系人		职 务	
联系电话		手机号码	
传真号码		邮箱地址	
公司称号	是否为省出口领军企业、出口名优特企业或出口名牌企业：是 <input type="checkbox"/> ；否 <input type="checkbox"/>		
上年公司出口额	_____ 万美元		
上年对美出口额	_____ 万美元		

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 欧洲食品配料、健康原料展览会 组展要求

欧洲食品配料、健康原料展览会（Fi/Hi Europe）由英富曼会展集团主办,是业界关于食品及健康配料最高层次的行业国际盛会。上届展会主要的国家展团来自法国、德国、荷兰、意大利、墨西哥、西班牙、美国，展商数量 1300+，观众数量 26000+。欧洲是目前全球食品添加剂消费的主要市场，在过去 30 年里,此展会已成为食品配料领域认知度最高的不可替代的顶尖贸易峰会。浙江省配料企业已连续多年参加此展会，2022 年将采用“代参展”形式，助力我省食品配料出口企业在特殊时期继续深度开拓欧洲市场，为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022 欧洲食品配料、健康原料展览会
Fi/Hi Europe

展会时间：2022 年 12 月 6 日-8 日

展会地点：法国巴黎

二、展品范围

食品添加剂:酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、膨松剂、被膜剂、着色剂、护色剂、复合食品添加剂、乳化剂、酶制剂、食用香精香料、增味剂、面粉处理剂、水分保持剂、营养强化剂、防腐剂、稳定和凝固剂、甜味剂、稠剂、胶姆糖基础剂

食品配料:淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、各种馅料、调味料、香辛料、调味品、乳制品、保健食品、动植物提取物、饮料浓缩液、冰淇淋稳定剂、腌制剂；大豆制品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品、蛋制品

各类健康原料、天然原料，植物提取物、维生素

三、参展费用

展位费（9平方米）：68000元/展位（按省厅重点展可补助47600元，实收20400元）

四、报名事项

请各市商务局高度重视，积极配合，组织本地优质企业和品牌企业参展。并于11月5日前把参展企业申请表填好盖章后统一上报。

2022 欧洲食品配料、健康原料展览会参展申请表

展览名称	2022 欧洲食品配料、健康原料展览会				
展出日期	2022 年 12 月 6 日-8 日				
申请情况	参展展位数	个	参展人数	人	
参展单位名称	中文：				
	英文：				
参展单位地址	中文：				
	英文：				
联系方式	联系人		座机		
	手机		传真	邮编	
	网址		E-mail		
参展产品	(中文)				
	(英文)				
参展单位盖章： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 年 月 日 </div>					

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年亚洲（马来西亚）水处理展 组展要求

亚洲（马来西亚）水处理展始于 2000 年，经过 22 年发展已经成为行业公认的亚洲最专业最大水展。每届展会都得到来自政府部门的大力支持，受到行业协会、政府官员、政府监管人员、供水和污水处理一线的专业人士的广泛关注和参与。本届展会预计展览面积达到 5000 平米，参展观众数量达到 12000 人，参展商数量及参展品牌达到 700 家，该展将成为开拓东南亚及国际市场的最佳窗口。现将该展会有关事项通知如下：

一、展览概况

展会名称：2022 年亚洲（马来西亚）水处理展

时 间：2022 年 12 月 7 日—9 日

展会地点：马来西亚 吉隆坡

展会规模：5000 平米

二、参展范围

- 1.生活、工业、城市等污水处理技术与设备
- 2.节水和废水资源化应用技术与设备；水质、水资源检测、分析、监控仪器与设备、水表
- 3.膜与膜组件：水处理及污水处理技术及设备，水处理药剂、过滤材料及配套设备

4.测量仪器、分析仪器、计量装置、监测系统、水，污水的过程控制、自动化系统、实验室设备；

5.家用纯水机，商用纯水机，制水技术及设备，纯净水、蒸馏水、矿泉水等制造技术及产品

6.水泵、阀门、管道：控制系统及仪器仪表密封件、变频供水设备、水箱、减振隔振设备等

7.各类管材、管件、管网检测设施

8.各类热水设备、换热器、太阳能热水器、锅炉、保温材料、浴室供暖设备、地面供暖系统

三、参展费用

1. 会刊及注册费：2000 元/企业；

2. 展位费：36800 元/9 平米标准展位（该展已列入我厅重点展目录，可补助 23000 元，实收 13800 元）；

3.运输费、代参展服务费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于 10 月 30 日前将参展企业申请表统一上报。

2022 年亚洲（马来西亚）水处理展参展申请表

单位名称	中文		
	英文		
单位地址	中文		
	英文		
参展商品名称	中文		
	英文		
申请展位	_____ 个（9 平米标准展位）		
选择参展形式	自愿派员赴马来西亚参展（ ） 代参展（ ）		
联系人		职 务	
联系电话		手机号码	
传真号码		邮箱地址	
公司称号	是否为省出口领军企业、出口名优特企业或出口名牌企业：是□； 否□		
上年公司出口额	_____ 万美元		
上年对马来西亚 出口额	_____ 万美元		

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年日本东京亚洲纺织成衣展 (AFF) 冬展组展要求

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair, 创办于 2003 年, 将近二十年一路在专业化领域的深耕细作, 汇聚了中日纺织服装行业 OEM·ODM 的中坚力量, 覆盖日本全国的专业买家已将 AFF 作为关键采购平台。“伊藤忠商事”、“乐天市场”、“三菱商事ファッション”、“スタイレム(株)”、“(株)モリリン”、“蝶理(株)”、“AMAZON JAPAN”、“東レ(株)”活跃买家将与参展企业相会。根据历届数据统计, 展会期间展商的预期成交和意向成交比重多达 90%, 平均每参展企业结识有效客户数量超过 50 家, 其中新结识客户的比例高达 60%。

一、展会概况

名称: 日本东京亚洲纺织成衣展 (AFF) 冬展

时间: 2022 年 12 月 7 日-9 日

展会地点: 东京 Big Sight 展览馆

二、参展内容

各类服装、服饰、面料、辅料、家纺、鞋包等

三、参展费用

1. 展位费: 38800 元/9 平米标准展位 (该展已列入我厅重点目录, 可补助 27160 元, 实收 11640 元)

2. 运输费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于10月30日前将参展企业申请表统一上报。

2022 年日本东京亚洲纺织成衣展 (AFF) 冬展 参展申请表

展览名称	2022 年日本东京亚洲纺织成衣展 (AFF) 冬展				
展出时间	2022 年 12 月 7 - 9 日				
申请情况	申请展位数	个	参展人数		人
参展单位名称	中文:				
	英文:				
参展单位地址	中文:				
	英文:				
联系方式	联系人		座机		
	手机		传真	邮编	
	网址		E-mail		
参展产品	(中文)				
	(英文)				
参展单位盖章: <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 时间: 年 月 日 </div>					

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年越南国际建材展组展要求

为深入实施“品质浙货 行销天下”工程，按照“稳住外贸外资基本盘、畅通国际国内双循环”的工作要求，结合我省外贸企业开拓多元化市场的实际需求，综合研判现阶段新冠疫情的防控情况，我厅将于今年 12 月 14-18 日组织企业参加 2022 年越南国际建材展。该展是由越南建设部主办的东南亚地区规模最大、专业性最强的建材五金展。上届展会展出面积 21000 平方米，其中包含标准展位 2100 个，另外室外空地 1900 平方米。有来自 26 个国家及地区 1200 多家参展商参展。参展商对展会满意度达 91%，对参展效果满意度达 84%，有 86% 参展商表示将参加下一届展会。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展览概况

展会名称：越南国际建材展

展会时间：2022 年 12 月 14-18 日

展会地点：胡志明

二、参展范围

建材：门窗及配件、五金件、天然及人造石材、卫生洁具及配件、浴室五金挂件、照明、涂料、油漆、地板、地毯、墙纸、玻璃幕墙、顶棚及屋面材料、建筑机械、加工设备、施工

设施、暖通技术、通风系统、供热技术等；

五金：手动工具、电动工具、气动工具、粉刷工具、机械电子设备、泵阀产品、电机工艺、工具箱、测量工具与仪器、各类锁具、家具配件、厨具及配件、梯子与脚手架、防护用品、除草设备、灌溉设备、工具、水管、栅栏及丝网、园艺工具等。

三、参展费用

1.会刊及注册费：2000 元/企业；

2.展位费：35000 元/9 平米（该展已列入我厅重点展目录，可补贴 24500 元/9 平米，实收 10500 元/9 平米）；

3.运输费、代参展服务费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于 10 月 30 日前将参展企业申请表统一上报。

越南国际建材展参展申请表

单位名称	中文		
	英文		
单位地址	中文		
	英文		
参展商品名称	中文		
	英文		
申请展位	_____个（9 平米标准展位）		
展位费用	10800 元/9 平米* 个= 元		
选择参展形式	自愿派员赴越南参展（ ） 代参展（ ）		
联系人		职 务	
联系电话		手机号码	
传真号码		邮箱地址	
公司称号	是否为省出口领军企业、出口名优特企业或出口名牌企业：是 <input type="checkbox"/> ； 否 <input type="checkbox"/>		
上年公司出口额	_____万美元		
上年对越南出口额	_____万美元		
参展单位盖章： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;"> 年 月 日 </div>			

注：经参展企业盖章确认有效。

2022 年沙特国际贸易展览会 组展要求

为深入实施“品质浙货 行销天下”工程，按照“稳住外贸外资基本盘、畅通国际国内双循环”的工作要求，结合我省外贸企业开拓多元化市场的实际需求，进一步开拓沙特市场，我厅将于今年 12 月组织企业参加在沙特吉达举办的 2022 沙特国际贸易展览会。沙特国际贸易展览会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，也是沙特规模最大的国际盛会之一。近年来我国与沙特双边贸易发展迅速，沙特已经成为中国在中东最大的贸易伙伴国和最具增长潜力的海外市场之一。为做好本次展会的组织工作，现将有关事项通知如下：

一、展览概况

展会时间：2022 年 12 月 14 日—16 日

展会地点：沙特吉达

展会周期：一年一届

二、参展范围

日用品展区：厨房用品、家居用品、日常生活用品相册、灯饰、陶器、纪念品、体育用品、宠物用品；

工业及机械设备展区：机床类、包装机械及材料、印刷机械、机电设备等。

消费类电子及家电展区：家用电器、电子消费品、自动控制系统等；

纺织皮革及日用消费品展区：家纺家用纺织品、皮革制品、服装及面料辅料及配件、各类鞋、日用品等；

食品及设备展区：食品及饮料、食品机械设备及技术、食品加工机械及技术，食品包装机械及度量设备等；

汽车配件及装饰用品展区：各类整车及汽车配件、汽车装饰及各种工具等

三、参展费用

1.会刊及注册费：2000/企业；

2.展位费：50000元/9平方米标准展位（该展已列入我厅重点展目录，可补贴35000元，实收15000元）；

3.运输费、代参展服务费、角摊费等费用根据实际发生收取。

四、报名事项

请你们积极配合，组织优质外贸企业和品牌产品参展。为便于筹展工作的顺利开展，请于10月30日前将参展企业申请表统一上报。

2022 沙特国际贸易展参展申请表

单位名称	中文		
	英文		
单位地址	中文		
	英文		
参展商品名称	中文		
	英文		
申请展位	_____个 (9 平米标准展位)		
展位费用	16500 元/9 平米* 个= _____ 元		
选择参展形式	自愿派员赴沙特参展 () 代参展 ()		
联系人		职 务	
联系电话		手机号码	
传真号码		邮箱地址	
公司称号	是否为省出口领军企业、出口名优特企业或出口名牌企业：是 <input type="checkbox"/> ；否 <input type="checkbox"/>		
上年公司出口额	_____万美元		
上年对沙特出口额	_____万美元		
参展单位盖章： <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> _____ 年 月 日 </div>			

注：经参展企业盖章确认有效。