

浙 江 省 商 务 厅  
中 共 浙 江 省 委 组 织 部  
中 共 浙 江 省 委 宣 传 部  
中 共 浙 江 省 委 网 络 安 全 和 信 息 化 委 员 会 办 公 室  
浙 江 省 发 展 和 改 革 委 员 会  
浙 江 省 教 育 厅  
浙 江 省 科 学 技 术 厅  
浙 江 省 财 政 厅  
浙 江 省 人 力 资 源 和 社 会 保 障 厅  
中 国 共 产 主 义 青 年 团 浙 江 省 委 员 会

文件

浙商务联发〔2021〕55号

## 浙江省商务厅等 10 部门关于举办“之江创客” 2021 全球电子商务创业创新大赛的通知

各市商务局、党委组织部、党委宣传部、党委网信办、发改局、教育局、科技局、财政局、人力社保局、团市委：

根据省委省政府推进数字化改革的新要求新部署以及《浙江

省商务厅等6部门关于开展浙江省电子商务创业创新工程的通知》(浙商务联发[2016]76号)精神,为进一步提升浙江“双创”国际竞争力,大力推进数字经济全面创新,构建全球电商及数字产业发展新格局,决定今年继续举办“之江创客”2021全球电子商务创业创新大赛(以下简称大赛)。现将有关事项通知如下:

### 一、办赛目的

为深入贯彻国家大众创业万众创新的决策部署,进一步营造创业创新环境,激发市场活力和社会创业创新活力,更大程度巩固和发挥浙江电商先发优势和“双创”竞争优势,通过打造一个由政府、创业者、创投机构、智库、产业领袖共同参与发力,服务全球“双创”项目的综合性平台,发现和遴选一批全球的电商创业创新项目,招引和培育一批数字经济领域创业创新企业和人才,更好发挥示范带动作用,助力创新创业成果转化,助力经济高质量发展。

### 二、大赛名称

“之江创客”2021全球电子商务创业创新大赛

### 三、大赛主题

创新驱动 数字赋能

### 四、大赛组织架构

#### (一)组织机构

指导单位:商务部中国国际电子商务中心

主办单位:浙江省商务厅

中共浙江省委组织部

中共浙江省委宣传部  
中共浙江省委网络安全和信息化委员会办公室  
浙江省发展和改革委员会  
浙江省教育厅  
浙江省科学技术厅  
浙江省财政厅  
浙江省人力资源和社会保障厅  
中国共产主义青年团浙江省委员会

承办单位：浙江省电子商务促进中心

联合承办：各市商务局

## (二) 大赛组织委员会

成立大赛组委会，由大赛的主办、承办单位及联合承办单位有关负责人及责任处室负责人组成。组委会下设办公室，办公室设在省商务厅。

主任：盛秋平	省商务厅厅长
副主任：张曙明	省商务厅副厅长
张旭明	省委人才办专职副主任、省委组织部人才办主任
葛学斌	省委宣传部副部长、省电影局局长
许 晴	省委网信办副主任
胡 奎	省发展改革委副主任
于永明	省教育厅党委委员、副厅长（正厅长级）

孙旭东	省科技厅党组副书记、副厅长
林仁方	省财政厅副厅长
陈 中	省人社保厅副厅长
盛 乐	团省委副书记
成 员:程 雁	省商务厅电商处处长
陈巧艳	省商务厅电商中心主任
方 锐	省委组织部人才办三级调研员
王均寅	省委宣传部文化发展改革处处长
王天嫱	省委网信办信息化处处长
陈依慧	省发展改革委高技处二级调研员
王国银	省教育厅高教处二级调研员
施东材	省科技厅高新处处长
楼慧芬	省财政厅经建处副处长
陈根元	省人社保厅就业管理中心副主任
陈 杰	团省委基层工作部部长
郑永标	杭州市商务局副局长
缪永法	宁波市商务局副局长
楼了凡	温州市商务局副局长
孙 巍	嘉兴市商务局党委委员、市贸促会副会长
宗 荔	湖州市投资促进中心副主任
陈益峰	绍兴市商务局副局长
陈汝森	金华市商务局党组副书记、副局长

陈 晶	衢州市商务局副局长
陈建设	舟山市商务局副局长
余昌斌	台州市商务局副局长
常晶静	丽水市商务局副局长

### (三) 专家指导委员会

由电商和数字经济领域、创投机构等知名投资人、专家学者、企业和高校负责人组成。

## 五、赛事安排

2020年12月,启动仪式;

2021年1—5月,制定方案,发布通知;

2021年5—7月,项目征集与报名;

2021年7—11月,举办各分赛区比赛;

2021年10—11月,举办资源对接会、创业集训营;

2021年12月,举办全球总决赛和颁奖典礼。

## 六、赛制安排

### (一) 赛程设计

大赛采用“政府引导、资源整合、公益支持、市场运作”的模式,围绕服务我省数字经济“一号工程”建设目标,进一步加强“双创”赛事运营能力和国际化水平,通过建立公平公正科学的选拔机制、评价机制和培育机制,遴选出一批高质量、高竞争力的成长型项目。全年赛程包括项目征集、项目审核与分类、分赛区复赛和决赛、全球总决赛。

## 1. 赛事筹备

开展相关调研和意见征求工作。在制定总体方案前,进行多轮意见征集和调研工作,制定总体方案。

## 2. 赛区和赛制规划

设浙江省赛区(跨境电商赛区、供应链赛区、农村电商赛区)、国内赛区(粤港澳赛区、西南赛区)、海外赛区(北美赛区、欧洲赛区、中东赛区)三大赛区,共计8个分赛区(根据实际情况或将进行微调)。比赛形式主要采用闭门评审、线上路演、现场路演、答辩等。

### (1) 浙江省赛区

计划征集项目1000个左右,由11个地市商务部门负责牵头组织,落实项目征集和申报、赛事组织实施、经费保障等有关工作。各地市组织相关配套大赛活动并将优秀项目进行评选后统一上报至大赛官网,组委会进行项目参赛条件审核,审核合格后将按照跨境电商赛区、供应链赛区、农村电商赛区3个分赛区进行项目分类和划拨。

其中,跨境电商赛区、供应链赛区、农村电商赛区每个赛区各遴选20个左右项目进入闭门复评,评选12个项目晋级赛区决赛,决赛评出一等奖2个,二等奖3个,三等奖5个。其中一等奖入围全球总决赛。各赛区名称统一为“‘之江创客’2021全球电子商务创新创业大赛XX赛区”。

另外,为充分发掘优秀项目,特设置专家直通车通道。由专家

指导委员会将优秀社会项目和省内赛区未获得晋级全球总决赛的优质项目推荐至大赛组委会(原则上推荐项目数量不超过20个),经大赛组委会讨论,评审后选出1个项目晋级全球总决赛。

## (2) 国内赛区

根据疫情的影响程度,拟采用线上视频连线直播或赴当地举办。国内赛区共计划征集项目400个左右,其中粤港澳赛区(深圳)、西南赛区(成都)每个赛区各遴选20个左右项目进入闭门复评,评出12个项目进入决赛,决赛决出一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,其中一等奖直接晋级全球总决赛。赛区名称为“‘之江创客’2021全球电子商务创新创业大赛XXX赛区”。

## (3) 海外赛区

受新冠疫情影响,海外赛区拟采用“线上推荐+线下评审”的方式,每个赛区计划征集项目100—200个左右,由专家委员会、大赛组委会遴选10个左右项目进入闭门复评,评出12个项目进入决赛,决赛决出一等奖1个,二等奖2个,三等奖3个,其中每个赛区一等奖直接晋级全球总决赛。分赛区各项赛事结果由官方渠道(大赛官网:<http://www.zjscycx.com/>)向社会公布,各比赛环节相关评审资料留档备查,保证比赛公平、公正、透明。

## (4) 全球总决赛

各分赛区决赛一等奖项目晋级全球总决赛(数量根据实际情况或将进行微调),总决赛决出一等奖2个、二等奖4个、三等奖6个、优胜奖、最佳人气奖、优秀组织奖等其他年度奖项若干个。设

置“之江创客”数字外贸达人奖(由阿里巴巴数字外贸达人赛产生)。

#### (5) 专项系列赛

省内“双创”相关单位组织开展专项系列赛,经组委会审定后纳入“之江创客”大赛体系,统一冠名“之江创客”系列赛事。

#### (6) 颁奖典礼

颁奖典礼拟邀各级领导、国内外知名投资人、互联网和电商代表性企业高管、创业导师等作为嘉宾,对获奖项目进行集中点评并颁奖。

### 3. 配套活动

组织投资机构、创投服务机构、园区、孵化器、服务企业、产业集聚区等为参赛项目落地成长搭建业务对接平台、孵化平台、社群平台,并开展对接会、论坛、沙龙、调研等形式多样的配套活动,为大赛参与者高效链接资源。

## (二) 参赛条件

1. 参赛项目应符合国家及我省数字经济发展政策导向,拥有合法的知识产权且无产业纠纷。

2. 参赛项目领域为电商和互联网为主的数字经济领域创新创业项目,且项目具有创新能力和高成长潜力。

3. 参赛项目需组建完整的创业团队或完成公司注册。

4. 参赛企业要求经营规范、社会信誉好、无不良记录。

## (三) 参赛报名



所有赛区自评符合参赛条件的创业企业或团队统一由大赛官网(<http://www.zjscycx.com/>)进行报名。报名应根据规定提交完整报名材料,并对所填信息的准确性和真实性负责。组委会审查企业报名材料,对符合参赛条件且提交合格材料的企业确认参赛资格。

#### (四)项目审核

浙江省赛区项目由各地市商务部门(或各赛区组委会)负责征集、初筛和参赛资格初审,并向大赛组委会报备核定;其他赛区参赛项目由大赛组委会审核确认。总决赛参赛项目的审核确认由大赛组委会办公室会同专家指导委员会进行初审、复审,并开展征信调查,淘汰不符合资格的项目。审核结果统一在大赛官网上公示,接受社会监督。

#### (五)项目入库

各赛区晋级全球总决赛的项目统一录入浙江省电子商务项目库,入库优质项目享受相关大赛政策。

#### (六)奖项设置

一等奖 2 个,奖金 5 万元/个;

二等奖 4 个,奖金 3 万元/个;

三等奖 6 个,奖金 1 万元/个;

优胜奖:若干个,颁发证书、奖杯;

最佳人气奖:10 个,颁发证书、奖杯;

优秀组织奖:若干个,颁发证书、奖杯;

“之江创客”数字外贸达人奖:若干个,颁发证书、奖杯;

其他奖项:根据本年度赛事特色另行设定。

(具体奖项名称和数量可根据参赛实际情况进行调整)

## 七、赛区承办申报

本届大赛各分赛区开放承办申报,由各地市组委会根据工作实际自主申办。各赛区承办单位需承办过相应级别的赛事,具体标准和要求由大赛组委会负责制定,各分赛区承办方负责本赛区的组织实施、人员、后勤和经费保障。

## 八、大赛配套政策

### 1. 千万级宣传流量辐射。

联合百家以上主流媒体开展全程宣传,辐射千万级创业人群、政府部门、互联网企业、高校等受众,为创业创新企业和团队搭建官方聚声平台。

### 2. 优质项目集中推介。

对入围全球总决赛的优质项目进行全方位包装、多平台推介。如在央视、浙江卫视、行业媒体等相关媒体和“双创”平台进行宣传曝光,为项目量身定做案例和新闻采访。

### 3. 全链条资源对接服务。

给予参赛项目创业全链条资源对接服务,如经营督导、孵化落地、人才培养、市场对接等。

### 4. “双百”资本对接服务。

提供 100 家以上创投企业资本、100 亿以上资金体量对接。

#### 5. 精准对接政府和产业园区。

联合各地政府部门开展招商引资政策宣讲；组织创业创新交流论坛，开展园区、基地、特色小镇引进规划，促进创新产业的对接引入；参赛项目直接享受省内相关电商园区、经济开发区、产业新城等相关招商政策。

#### 6. 链接电商+商务全球网络。

推动优秀企业“走出去”开展全球投资与合作，通过商务系统的海外网络和高效的活动载体，为企业国际化发展提供平台和机遇。

#### 7. 共享“之江创客”双创生态资源。

除了为各类参赛选手建立社交网络，邀约参加大型官方活动外，超过600家的电商服务商、省内外高校级研究机构、互联网巨头、知名创服和基金公司等大赛合作伙伴，为参赛项目提供多渠道指导和资源辅导，帮助项目快速成长。

#### 8. 入库浙江省电商项目库。

入围分赛区复赛和决赛的项目将获得大赛相关荣誉和奖金支持，将直接入库浙江省电子商务项目库，共享省级主办单位相关双创政策，优秀项目将直接保荐其他国家级、省级大赛平台，进行重点培育和支持。

### 九、其他事项

请各单位认真做好大赛的指导和筹划工作，已申办分赛区的地市尽快启动本赛区工作方案制定，落实好工作人员和经费。其

他地市请做好项目征集和推荐工作,承办好当地的比赛和配套活动,切实挖掘和培育一批有地方特色的优秀项目,大力争取创业项目扶持和落地优惠政策;请各地承办单位精心策划宣传、广开渠道发动,认真组织企业和创业团队参赛,落实赛事各项实施工作,确保赛事有序进行。

联系人:省商务厅电商处 赵建华

电 话:0571—87051551

联系人:省商务厅电商中心 陈成城

电 话:0571—86087557 18758887333

邮 箱:zhijiangchuangke@163.com

附件:“之江创客”2021 全球电子商务创业创新大赛赛区规划



浙 江 省 商 务 厅



中 共 浙 江 省 委 组 织 部



中 共 浙 江 省 委 宣 传 部



中 共 浙 江 省 委 网 络 安 全 和 信 息 化 委 员 会 办 公 室



浙江省发展和改革委员会



浙江省教育厅



浙江省科学技术厅



浙江省财政厅



浙江省人力资源和社会保障厅



中国共产主义青年团浙江省委员会

2021年6月22日

## “之江创客”2021 全球电子商务创新创业大赛赛区规划

赛程	分赛区名称	举办时间	计划征集	入围复赛	入围分赛区决赛	晋总决赛	一、二、三等奖
浙江省赛区	供应链	8 月	1000	24	12	2	2、3、5
	跨境电商	10 月		24	12	2	
	农村电商	9 月		24	12	2	
	专家直通车	10 月	200		20	1	
国内赛区	粤港澳	7 月	300	20	10	1	1、2、3
	西南	8 月	300	20	10	1	
	欧洲	7 月	200	20	10	1	
海外赛区	北美	7 月	200	20	10	1	1、2、3
	中东	7 月	200	20	10	1	
总决赛		12 月	/	/	/	12	2、4、6

